

ส่วนที่ ๒

ยุทธศาสตร์การพัฒนากองคกรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

คติพจน์

“ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ”



ความมั่นคง

- การมีความมั่นคงปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและ ภายนอกประเทศในทุกๆระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจก บุคคล และมีความมั่นคงใน ทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศ มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและ เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของ ประชาชน ระบบการเมืองที่ มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การ บริหารประเทศที่ต่อเนื่องและ



ความมั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการ ขยายตัวของเศรษฐกิจ อย่างต่อเนื่อง ยกกระดับ เป็นประเทศในกลุ่ม ประเทศรายได้สูง ความ เหลือมล้าของการพัฒนา ลดลง ประชากรได้รับ ผลประโยชน์จากการ พัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน มากขึ้น
- เศรษฐกิจ มี ความสามารถในการ แข่งขันสูง สามารถสร้าง รายได้ทั้งจากภายในและ ภายนอกประเทศ สร้าง ฐานเศรษฐกิจและสังคม แห่งอนาคต และเป็น



ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถ สร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของ ประชาชนให้เพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการ เจริญเติบโตของ เศรษฐกิจที่ไม่ใช้ ทรัพยากรธรรมชาติเกิน พอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อ สิ่งแวดล้อมจนเกิน ความสามารถในการ รองรับและเยียวยาของ ระบบนิเวศน์
- การผลิตและการบริโภค เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับ กฎระเบียบของ



ความมั่นคง

- **สังคม** มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบคลุม มีความอบอุ่น
- **ประชาชน** มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง พอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- **ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม** มีความมั่นคงของอาหารพลังงาน และน้ำ



ความมั่งคั่ง

- การคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- **ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง** ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคมและทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ความยั่งยืน

- ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- **มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน** ให้มีความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน
- **ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๓
ความมั่นคง	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
ยุทธศาสตร์ที่ ๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๖
การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

อนาคตประเทศไทย ปี ๒๕๗๙

เศรษฐกิจและสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยสถาบันหลักของชาติดำรงอยู่อย่างมั่นคง เป็นจุดยึดเหนี่ยวของสังคมมีความสามัคคีของคนในชาติ มีความสงบและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขในทุกพื้นที่ และมีระดับรายได้ในกลุ่มประเทศรายได้สูง มีความเป็นธรรมในสังคมและความเหลื่อมล้ำลดลงในทุกมิติ ประเทศมีบทบาทสำคัญในภูมิภาคและโลก

ระบบเศรษฐกิจมีความเป็นชาติการค้าบนฐานการขยายตัวของการค้าส่งค้าปลีกและเศรษฐกิจดิจิทัลที่เข้มแข็งขึ้น มีการเติบโตอย่างมีคุณภาพ กระจายฐานการผลิตและบริการไปในพื้นที่ต่าง ๆ อย่างทั่วถึง มีเสถียรภาพ แข่งขันบนฐานการพัฒนานวัตกรรม และมีฐานการผลิตบริการ และลงทุนที่เชื่อมโยงในอาเซียน เพื่อให้ประเทศไทยเข้าสู่การมีรายได้สูงภายในปี ๒๕๗๙ และเข้าสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดย

- **ภาคเกษตร** เป็นฐานการผลิต bio-bases ที่สำคัญ เป็นฐานการผลิตอาหารที่มั่นคงและปลอดภัย และเป็นฐานการผลิตที่มีผลผลิตภาพการผลิตสูง มีระบบบริหารจัดการที่ดีด้านประมง
- **ภาคอุตสาหกรรม** ฐานอุตสาหกรรมเดิมมีศักยภาพสูงขึ้น มีอุตสาหกรรมอนาคตที่ได้รับการพัฒนาให้ เป็นฐานรายได้ใหม่ โดยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า และการลงทุนในอนุภูมิภาคและ ภูมิภาคอาเซียน เช่น ศูนย์การผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนและศูนย์ทดสอบและวิจัยพัฒนารถยนต์และ ชิ้นส่วนของเอเชีย ศูนย์กลางการผลิตพลังงาน/วัสดุชีวภาพของภูมิภาคอาเซียน ศูนย์กลางการผลิต อุตสาหกรรมดิจิทัล เป็นต้น
- **ภาคบริการ** ธุรกิจบริการเดิมได้รับการพัฒนาระดับคุณภาพและศักยภาพให้สูงขึ้น เช่น การขนส่ง ทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล และส่งเสริมธุรกิจบริการอนาคตให้เป็นฐานรายได้ใหม่ โดยมุ่ง สู่การเป็นศูนย์กลางการลงทุนและการให้บริการของภูมิภาคอาเซียน เช่น ศูนย์กลางการให้บริการ สุขภาพของภูมิภาคอาเซียน เมืองหลวงแห่งการท่องเที่ยวและบริการของอาเซียน ศูนย์บริการทาง การเงิน การศึกษานานาชาติ และบริการด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น
- **วิสาหกิจและการดำเนินธุรกิจ** วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม เข้มแข็งเป็นฐานการผลิตและบริการ ที่สำคัญของประเทศ

คนไทยในอนาคต มีศักยภาพในการร่วมกันพัฒนาประเทศ สามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาใน อนาคต มีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา มีทักษะในการวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงาม รู้คุณค่าความเป็นไทย และมีความรับผิดชอบ เป็นรากฐานที่มั่นคงของชุมชนสังคม รักชาติ และสถาบันพระมหากษัตริย์

สังคมไทยเป็นสังคมที่เป็นธรรม มีความเหลื่อมล้ำน้อย อัตราความยากจนต่ำ มีการกระจายโอกาสการ เข้าถึงทรัพยากรการสร้างฐานอาชีพ บริการทางสังคมที่มีคุณภาพ และกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง ไม่ คอรัปชั่น โดยที่ประชาชนทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี ครอบครัวอยู่ดีมีสุข

เศรษฐกิจและสังคมพัฒนาอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจสีเขียว ระดับ การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ มีพื้นที่สีเขียวใหญ่ขึ้น ประชาชนมีพฤติกรรมการผลิตและการบริโภค ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ระบบการบริหารภาครัฐมีประสิทธิภาพ ทันสมัย รับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้และประชาชนมีส่วนร่วม กระจายอำนาจและมีการกำหนดภารกิจที่เหมาะสมระหว่างส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ได้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศและสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกันใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญาทางการพัฒนาประเทศต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๙-๑๑ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง เกิดภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ส่งผลให้การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนา		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
คติพจน์	คติพจน์	คติพจน์
“คนไทยใฝ่ดี มีวินัย สร้างสรรค์นวัตกรรม พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน”	“ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง สร้างสังคมเป็นธรรมและเข้มแข็ง”	“พัฒนาเศรษฐกิจให้เข้มแข็งและทั่วถึง เพื่อมุ่งสู่การมีรายได้สูงอย่างมีเสถียรภาพ เป็นธรรม และยั่งยืนด้วยนวัตกรรม”
เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย
<ol style="list-style-type: none"> คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมี ความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้น สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันทางศาสนา ชุมชน สื่อมวลชน และภาคเอกชน 	<ol style="list-style-type: none"> ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกันและแก้ไขปัญหาความยากจน เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น 	เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน <ol style="list-style-type: none"> เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น การลงทุนภาครัฐและเอกชนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง พัฒนาภาคส่งออกให้ขยายตัวและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ รักษาเสถียรภาพของการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เพิ่มการลงทุนจากความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๓
เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย
		<p>๗. ประชาชนและผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบภาษีมากขึ้น</p> <p>๘. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น</p> <p>การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา</p> <p>๙. เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>๑๐. เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นและพื้นที่การทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง</p> <p>๑๑. พัฒนาพื้นที่ไปสู่เมืองอุตสาหกรรมนิเวศ</p> <p>๑๒. ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น</p> <p>๑๓. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๑๔. เพิ่มประสิทธิภาพของภาคการเงินเพื่อให้เป็นกลไกสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๖
การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศ สู้ความมั่งคั่ง และยั่งยืน	การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
คติพจน์	คติพจน์	คติพจน์
“คืนสมดุลสู่ธรรมชาติ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”	“เสริมสร้างพื้นฐานที่มั่นคงในการพัฒนาประเทศ”	“ประสิทธิภาพ ทันท่วงที โปร่งใส เป็นธรรม”
เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย
<ol style="list-style-type: none"> ๑. รักษา และฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ ๒. สร้างความมั่นคงด้านน้ำ และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน ให้มีประสิทธิภาพ ๓. สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ ๔. เพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกและขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ๕. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ ความสูญเสียในชีวิต และทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัยลดลง 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ให้เป็นสถาบันหลักของประเทศ ๒. สังคมมีความสามัคคี เห็นต่างทางความคิดของคนในชาติ สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ ประชาชนมีส่วนร่วมป้องกันแก้ไขปัญหาความมั่นคง ๓. ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน มีโอกาสในการศึกษาและการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๔. ประเทศไทยมีความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านความมั่นคงในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน มิตรประเทศ และนานาชาติในการป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบต่างๆ ควบคู่ไปกับการรักษาผลประโยชน์ของชาติ ๕. ประเทศมีความพร้อมต่อการรับมือภัยคุกคาม ทั้งภัยคุกคามทางทหารและภัยคุกคามอื่น ๆ ๖. แผนงานด้านความมั่นคงมีการบูรณาการสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐและประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๓. เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น ๔. ลดจำนวนการดำเนินคดีกับผู้มีได้กระทำความผิด

ยุทธศาสตร์ที่ ๗	ยุทธศาสตร์ที่ ๘	ยุทธศาสตร์ที่ ๙
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์	การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
คติพจน์	คติพจน์	คติพจน์
“โครงสร้างพื้นฐานก้าวไกล พัฒนาไทยสู่ทศวรรษหน้า”	“รุกไปข้างหน้าด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม”	“กระจายความเจริญสู่ภูมิภาคอย่างสมดุล”
เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย
<ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ในภาพรวม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบขนส่ง พัฒนาระบบโลจิสติกส์ พัฒนาด้านพลังงาน พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล พัฒนาด้านสาธารณสุขการ (น้ำประปา) 	<ol style="list-style-type: none"> เพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน เพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเป็น ๒๕ คนต่อประชากร ๑๐,๐๐๐ คน เพิ่มโอกาสการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ของเกษตรกรรายย่อย วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มจำนวนนวัตกรรมทางสังคมและนวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการที่ผลิตได้เองภายในประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น เพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองนำอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม พื้นฐานเศรษฐกิจหลักมีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มมูลค่าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐
ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา
คติพจน์
“ใช้จุดเด่นให้เป็นประโยชน์ ขยายความร่วมมือระหว่างประเทศให้เข้มข้นเพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนาอย่างเต็มที่”
เป้าหมาย
<ol style="list-style-type: none"> ๑. เครือข่ายการเชื่อมโยงตามแนวระเบียงเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและมีการใช้ประโยชน์ได้เต็มศักยภาพ ๒. ระบบห่วงโซ่มูลค่าในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น ๓. ประเทศเป็นฐานเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนที่สำคัญในภูมิภาคอนุภูมิภาคอาเซียนและเอเชีย รวมทั้งมีการพัฒนาส่วนขยายจากแนวระเบียงเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคให้ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียนเอเชียตะวันออก และเอเชียใต้ ๔. ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญทั้งในทุกระดับ

๑.๓ แผนพัฒนาภูมิภาค/แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนาภูมิภาคเหนือตอนล่าง (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
(พิษณุโลก เพชรบูรณ์ ตาก สุโขทัย อุตรดิตถ์)

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ศูนย์กลางการบริการสี่แยกอินโดจีน”

พันธกิจ (Missions)

- ยกระดับรายได้และกระจายรายได้ ควบคู่กับการสร้างสังคมที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน
- พัฒนาฐานการผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีเสถียรภาพบนพื้นฐานการพัฒนาผลิตภาพและการสร้างสรรค์
- สร้างความเชื่อมโยงด้านเศรษฐกิจและสังคมกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน

เป้าประสงค์ (Goals)

- ผลผลิตการเกษตรมีคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน และมีมูลค่าเพิ่มที่ยั่งยืน
- เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมในกลุ่มจังหวัด ภูมิภาคและต่างประเทศ เพื่อใช้ศักยภาพแหล่งที่ตั้ง และความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจประเทศเพื่อนบ้าน
- พัฒนาการค้าการลงทุนและความร่วมมือชายแดนไทย-พม่า/ไทย-ลาว
- อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ กีฬาและสุขภาพ
- บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

- พัฒนากระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การตลาดสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน
- พัฒนาโครงข่ายการค้า การลงทุน การบริการ เครือข่ายคมนาคมขนส่งสี่แยกอินโดจีน และอาเซียน
- พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม กีฬา และสุขภาพ
- บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (Key Performance Indicator)

- จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้
- จำนวนกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น
- จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน
- เส้นทางเชื่อมโยง E-W-E-C ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น
- จำนวนเครือข่ายการค้าการลงทุนที่เชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอินโดจีน และประเทศสมาชิกอาเซียน
- มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

๘. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
๙. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการอนุรักษ์ พื้นฟู
๑๐. จำนวนหมู่บ้านและชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๑๑. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ
๑๒. จำนวนเครือข่ายหมู่บ้าน/ ที่มีการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategy)

๑. พัฒนาและส่งเสริมกระบวนการผลิต การปรับปรุงคุณภาพ การแปรรูป และการบรรจุภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
๒. พัฒนาการคมนาคมและระบบ logistics
๓. พัฒนาและส่งเสริมการค้า การตลาด ทั้งภายในและต่างประเทศ
๔. ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
๕. เสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการและการลงทุน
๖. ส่งเสริม พัฒนา และอนุรักษ์การท่องเที่ยว
๗. ส่งเสริมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
๘. ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ
๙. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
๑๐. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นฐานการผลิต/ การค้า/ การบริการอย่างมีคุณภาพและคุ้มค่า
๑๑. ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ
๑๒. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

แผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

วิสัยทัศน์ (Vision) :

เมืองบริการสีเขียวอินโดจีนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคมมั่นคง และพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

ผลผลิตทางเกษตร ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการมีมาตรฐานและปลอดภัย ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ตรงต่อความต้องการของตลาดประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและจังหวัดพิษณุโลกเป็นเมืองที่มีความปลอดภัยสูงสังคมน่าอยู่และมีความสุขอย่างยั่งยืน และมีการสถาปนาขยายความร่วมมือกับประเทศที่มีศักยภาพพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว และบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและยั่งยืนพัฒนาระบบเศรษฐกิจของจังหวัดให้มีความสมดุลและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการประชุมและการจัดนิทรรศการ (MICE) บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง

๑. พัฒนาจังหวัดเป็นเมืองอัจฉริยะ(Smart City) เมืองสร้างสรรค์ (Creative city) และเมืองนวัตกรรม (Innovative City)

๒. กระจายคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงและครอบคลุมทุกพื้นที่และต้นทุนทางด้านโลจิสติกส์ลดลง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาและยกระดับมาตรฐานในภาคการเกษตร การผลิตสินค้าและบริการ บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงอย่างสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

กลยุทธ์ ๑.พัฒนาศักยภาพของเกษตรกร และกระบวนการผลิตและแปรรูป
๒.พัฒนาและส่งเสริมตลาดสินค้าที่มีคุณภาพและสร้างมูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาคนและคุณภาพชีวิตในทุกช่วงวัย อย่างยั่งยืนบนฐานสังคมแห่งการเรียนรู้ และสังคมมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และน้อมนำศาสตร์พระราชามาสู่การปฏิบัติ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานภาครัฐที่มีธรรมาภิบาลและการพัฒนาจังหวัดสู่สากลและขยายความร่วมมือความสัมพันธ์กับต่างประเทศ

กลยุทธ์ ๑.พัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๒.สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ผ่านกระบวนการทางการศึกษาและความมั่นคงของมนุษย์
๓.ส่งเสริมพัฒนาการสุขภาพสู่เป็นเมืองบริการที่ยั่งยืน
๔.ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๕.น้อมนำศาสตร์พระราชามาและแนวทางพระราชดำริมาสู่การปฏิบัติ
๖.การสถาปนาหรือกระชับความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (SISTER CITY)
๗.การเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานภาครัฐในการให้บริการประชาชนอย่างโปร่งใส
ตรวจสอบได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาและเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และบริการ ให้มีคุณภาพโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ ๑.ยกระดับและพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
๒.ยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพท่องเที่ยวชุมชน
๓.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำหรับรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล(Tourism For All)
๔. ส่งเสริมการประชมและการจัดนิทรรศการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการน้ำ ขยะมูลฝอย/น้ำเสีย และพลังงาน อย่างเป็นระบบ ยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ ๑.สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับภาคีทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการขยะและน้ำเสีย

- ๒.พัฒนากระบวนการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์ สร้างความสมดุลให้กับระบบนิเวศ
- ๓.ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีการอนุรักษ์พลังงานทดแทน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถด้านการค้าการลงทุน อุตสาหกรรม ภาคการผลิตสินค้าและบริการ ส่งเสริมให้เป็นเมืองแห่งการประชุมและการจัดนิทรรศการ (MICE CITY) ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรม

- กลยุทธ์**
- ๑.พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายใหม่ในธุรกิจแบบ Startup
 - ๒.การส่งเสริมผู้ประกอบการ/OTOP/SME/Start up
 - ๓.ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และเส้นทาง MICE เพื่อสนับสนุนการจัดประชุมและการจัดนิทรรศการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : พัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองศูนย์กลางความเจริญของภูมิภาค และส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดโดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และฐานข้อมูล และเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมและระบบ โลจิสติกส์

- กลยุทธ์**
- ๑.ส่งเสริมและการพัฒนาความเป็น เมืองอัจฉริยะ (Smart City) เมืองสร้างสรรค์ (Creative City) และเมืองนวัตกรรม (Innovative City)
 - ๒.พัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้เอื้อและรองรับต่อการเป็นเมืองบริการ

๑.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก

๑. ยุทธศาสตร์ (strategic) การบริหารจัดการภาครัฐ ป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล

๑) เป้าประสงค์ (target)

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และตอบสนองความต้องการของประชาชน

๒) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้และตอบสนองความต้องการของประชาชน	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๑. สัดส่วนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับรางวัลการบริหารจัดการที่ดีเพิ่มขึ้น หรือความพึงพอใจของประชาชนมีเพิ่มขึ้น ๒. ข้อร้องเรียนและคดีเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นลดลง

๓) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
ยุทธศาสตร์ที่ -
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมความเข้มแข็งทางสังคมและความมั่นคงตามหลักการ
การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

๒. ยุทธศาสตร์ (strategic) การบริหารจัดการด้านการศึกษา แบบบูรณาการ และส่งเสริมทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่

๑) เป้าประสงค์ (target)

๑. ประชาชนได้รับการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกรูปแบบอย่างเสมอภาคและทั่วถึง เพื่อเข้าถึง ประชาคมอาเซียน และรองรับการขาดแคลนแรงงานในอนาคต
๒. ศาสนาได้รับการทำนุบำรุงและสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

๒) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
๑. ประชาชนได้รับการศึกษา เรียนรู้ตลอดชีวิตทุกรูปแบบอย่างเสมอภาคและทั่วถึง เพื่อเข้าถึงประชาคมอาเซียน และรองรับการขาดแคลนแรงงานในอนาคต	๑. ประชาชนทุกคนมีทักษะความรู้และความสามารถเพิ่มขึ้น	ประชาชนทุกคนได้รับการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกคน
	๒. ศาสนาได้รับการส่งเสริม	มีการจัดกิจกรรมทางศาสนาทุกศาสนาอย่างต่อเนื่อง
	๓. มรดกทางวัฒนธรรม ประเพณีและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการสืบทอดให้คงอยู่	ประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
๒. ศาสนาได้รับการทำนุบำรุงและสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน		

๓) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม กีฬา และสุขภาพ
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ศูนย์กลางด้านการศึกษา การบริการทางวิชาการ ด้านสุขภาพ และ ICT

๓. ยุทธศาสตร์ (strategic) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของประชาชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และส่งเสริมการสร้างเครือข่าย

๑) เป้าประสงค์ (target)

ประชาชนมีความเข้มแข็ง และดำรงชีวิตตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมีเครือข่ายในการบูรณาการการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

๒) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
ประชาชนมีความเข้มแข็ง และดำรงชีวิตตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมีเครือข่ายในการบูรณาการการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	๑. เพิ่มศักยภาพชุมชนให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้	๑. คนในชุมชนมีการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิตเพิ่มขึ้น ๒. ชุมชนมีกิจกรรมการสร้างเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง
	๒. เพิ่มเครือข่ายในชุมชนให้มากขึ้น	คนในชุมชนมีการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกันจนเกิดเครือข่าย และสามารถนำมาใช้ในการดำเนินชีวิตให้ดีขึ้นได้

๓) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบการผลิต การบริหารจัดการ การตลาดสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรเชิงคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมความเข้มแข็งทางสังคม และความมั่นคงตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

๔. ยุทธศาสตร์ (strategic) การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการจัดการที่ดินที่ทำกินของประชาชนให้ถูกต้อง

๑) เป้าประสงค์ (target)

๑. ประชาชนมีอาชีพ รายได้เพิ่ม สุขภาพดี คุณภาพชีวิตดี
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมสินค้าทางการเกษตรกรรม และการส่งออกให้ได้มาตรฐาน

๒) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
๑. ประชาชนมีอาชีพ รายได้เพิ่ม สุขภาพดี คุณภาพชีวิตดี ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมสินค้าทางการเกษตรกรรม และการส่งออกให้ได้มาตรฐาน	๑. ลดปัญหาความยากจน	ประชาชนในทุกกลุ่มวัยมีงานที่มีรายได้เพียงพอ
	๒. ประชาชนมีสุขภาวะที่ดีขึ้น	ประชาชนมีสุขภาพใจและสุขภาพกายที่ดีเพิ่มขึ้น
	๓. ประชาชนหรือชุมชนมีเอกสารสิทธิ์ในที่ดินและที่ทำกินอย่างถูกต้อง	ประชาชนหรือชุมชนได้รับการจัดการเอกสารสิทธิ์ในที่ดินที่ทำกินได้อย่างถูกต้อง

๓) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนากระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การตลาดสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนากระบวนการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรเชิงคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ศูนย์กลางด้านการศึกษา การบริการทางวิชาการ ด้านสุขภาพ และ ICT
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมความเข้มแข็งทางสังคม และความมั่นคงตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

๕. ยุทธศาสตร์ (strategic) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล และส่งเสริมสนับสนุน กีฬาและนันทนาการ

๑) เป้าประสงค์ (target)

พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการ

๒) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการ	๑. มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ประชาชนในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่ละแห่งมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
	๒. ปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่	๑. แหล่งท่องเที่ยวเดิมได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้ดีขึ้น ๒. มีแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่เพิ่มขึ้น
	๓. ประชาชนเล่นกีฬาและเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการเพิ่มขึ้น	ประชากรช่วงอายุ ๑๕ - ๗๙ ปี มีภาวะน้ำหนักที่เกินลดลง

๓) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม กีฬา และสุขภาพ
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการ

๖. ยุทธศาสตร์ (strategic) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์ และยั่งยืน

๑) เป้าประสงค์ (target)

อนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายในพื้นที่ให้มีความสมบูรณ์ และหลากหลายในระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

๒) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
อนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายในพื้นที่ให้มีความสมบูรณ์ และหลากหลายในระบบนิเวศอย่างยั่งยืน	๑. รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแล และอนุรักษ์เพิ่มขึ้น
	๒. สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ	๑. พื้นที่รับผิดชอบมีสิ่งแวดล้อมที่ดี ความสวยงามเพิ่มขึ้น ๒. มีการบริหารจัดการขยะมูลฝอยแบบบูรณาการ และนำไปใช้ประโยชน์อย่างถูกต้อง ๓. พื้นที่รับผิดชอบมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น

๓) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และแหล่งน้ำ อย่างยั่งยืน

๗. ยุทธศาสตร์ (strategic) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การผังเมือง ระบบขนส่งมวลชน และระบบโลจิสติกส์ ให้มีความเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ

๑) เป้าประสงค์ (target)

โครงสร้างพื้นฐาน การผังเมือง ระบบขนส่งมวลชน และระบบโลจิสติกส์ ได้รับการพัฒนาตามผังเมืองและแผนที่วางไว้อย่างครอบคลุมทั่วถึง

๒) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
โครงสร้างพื้นฐาน การผังเมือง ระบบขนส่งมวลชน และระบบโลจิสติกส์ ได้รับการพัฒนาตามผังเมืองและแผนที่วางไว้อย่างครอบคลุมทั่วถึง	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การผังเมือง ระบบขนส่งมวลชน และระบบโลจิสติกส์ ให้มีความเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ	๑. โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ๒. การบริหารผังเมือง เป็นไปตามผังที่วางไว้ ๓. ระบบขนส่งมวลชน และระบบโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ

๓) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาโครงข่ายการค้า การลงทุน การบริการ เครือข่ายคมนาคมขนส่งสีเขียว อินโดจีน และอาเซียน
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ศูนย์กลางการบริการการค้า โลจิสติกส์ และการขนส่ง

๘. ยุทธศาสตร์ (strategic) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมการบูรณาการ
การทำงานร่วมกัน

๑) เป้าประสงค์ (target)

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการ และเกิดการ
บูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สามารถพัฒนาขีดความสามารถใน การบริหารจัดการ และเกิดการ บูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชา สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สามารถพัฒนาขีด ความสามารถการบริหาร จัดการองค์กรให้มี ประสิทธิภาพได้มากยิ่งขึ้น	๑. บุคลากรองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาความรู้ และทักษะในการปฏิบัติงาน เพิ่มขึ้น ๒. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมี วัสดุอุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน อย่างเพียงพอ
	๒. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมี การบูรณาการการทำงาน ร่วมกัน	๑. การแก้ไขปัญหาขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับการ แก้ไขได้มากขึ้นเนื่องจากการ ทำงานแบบบูรณาการร่วมกัน ๒. จำนวนโครงการที่มีการ บูรณาการมีเพิ่มขึ้น

๓) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤตมิชอบและ
ธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ -
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมความเข้มแข็งทางสังคม และความมั่นคงตามหลักการบริหาร
จัดการบ้านเมืองที่ดี

๙. ยุทธศาสตร์ (strategic) ส่งเสริมการพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีให้ทันสมัยและการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

๑) เป้าประสงค์ (target)

ประชาชนมีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างให้ชุมชนเข้มแข็ง และมีนวัตกรรมใหม่เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ

๒) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
ประชาชนมีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างให้ชุมชนเข้มแข็ง และมีนวัตกรรมใหม่เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ	๑. เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อยกระดับความสามารถและรายได้ของประชาชน	ประชาชนมีความรู้ในการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีในการนำมาใช้พัฒนาอาชีพให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
	๒. ประชาชนหรือชุมชนมีการนำนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนา	ประชาชนหรือชุมชนมีการนำนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้น

๓) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบการผลิต การบริหารจัดการ การตลาดสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรเชิงคุณภาพ

๒. ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๑ วิสัยทัศน์ (Vision) :

มุ่งสู่องค์กรสีขาว ชุมชนสีเขียว เทศบาลน่าอยู่อย่างยั่งยืน

๒.๒ ยุทธศาสตร์

- ๒.๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- ๒.๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ๒.๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้
- ๒.๒.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว
- ๒.๒.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๒.๒.๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การเพิ่มศักยภาพและการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๓ เป้าประสงค์

๑. การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพ
๒. ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดี
๓. มีการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
๔. เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ ผู้ติดเชื้อเอดส์ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสทางสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดี
๕. ชุมชนเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้
๖. ประชาชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น
๗. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม
๘. พัฒนาคูณภาพการศึกษาของประชาชนอย่างทั่วถึง
๙. เพื่อสืบทอดศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป
๑๐. เพื่อการบริหารจัดการโปร่งใส ประชาชนมีส่วนร่วมและได้รับบริการอย่างเป็นธรรม

๑. ยุทธศาสตร์ (strategic) พัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑) เป้าประสงค์ (target)

การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพได้รับการพัฒนาตาม ผังเมืองและแผนที่วางไว้อย่างครอบคลุมทั่วถึง

๒) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพได้รับการพัฒนาตาม ผังเมืองและแผนที่วางไว้อย่างครอบคลุมทั่วถึง	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การผังเมือง ระบบขนส่งมวลชน และระบบโลจิสติกส์ ให้มีความเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ	๑. โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ๒. การบริหารผังเมือง เป็นไปตามผังที่วางไว้

๓) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาโครงข่ายการค้า การลงทุน การบริการ เครือข่ายคมนาคมขนส่งสีเขียว อินโดจีน และอาเซียน
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาจังหวัด ให้เป็นเมืองศูนย์กลางความเจริญของภูมิภาคฯ โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและฐานข้อมูล เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การผังเมือง ระบบขนส่งมวลชนและระบบโลจิสติกส์ให้มีความเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ

๒. ยุทธศาสตร์ (strategic) ด้านคุณภาพชีวิตของประชาชน

๑) เป้าประสงค์ (target)

- (๑) ประชาชนเข้าถึงบริการสาธารณสุข มีสุขภาพแข็งแรง
- (๒) เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ พอการ เอดส์และผู้ด้อยโอกาส มีคุณภาพชีวิตที่ดี
- (๓) ชุมชนเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ ห่างไกลยาเสพติด

๒) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
๑. ประชาชนเข้าถึงบริการสาธารณสุขสุขภาพแข็งแรง ๒. เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ พอการ เอดส์และผู้ด้อยโอกาส มีคุณภาพชีวิตที่ดี ๓. ชุมชนเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ .ประชาชนห่างไกลยาเสพติด	๑. ประชาชนมีสุขภาพดี ปราศจากโรค สุขภาพแข็งแรง	ประชาชนในทุกกลุ่มวัยสุขภาพดีทั้งกายใจ
	๒. กลุ่มเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตดี ได้รับการดูแล	กลุ่มเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตดี ได้รับการดูแลที่ดี
	๓. ประชาชนชุมชนมีความเข้มแข็งมีความเข้มแข็ง ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด	ประชาชนชุมชน ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดลดลง

๓) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนากระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การตลาดสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคนและคุณภาพชีวิตในทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนบนฐานสังคมแห่งการเรียนรู้และสังคมมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

๓. ยุทธศาสตร์ (strategic) ด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้

๑) เป้าประสงค์ (target)

ประชาชนมีทักษะในการประกอบอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น

๒) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
ประชาชนมีทักษะในการประกอบอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น	๑. ประชาชนมีสุขภาพดี ปราศจากโรค สุขภาพแข็งแรง	ประชาชนในทุกกลุ่มวัยสุขภาพดีทั้งกายใจ

๓) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบการผลิต การบริหารจัดการ การตลาดสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานในภาคการเกษตร การผลิตสินค้าและบริการสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถการค้า การลงทุนอุตสาหกรรมภาคการผลิตสินค้าและบริการ ฯ
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

๔. ยุทธศาสตร์ (strategic) ด้านการพัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและ
การท่องเที่ยว

๑) เป้าประสงค์ (target)

อนุรักษ์ ป่าไม้ พืชพรรณ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในถิ่นให้มีความสมบูรณ์ พัฒนาแหล่งน้ำ
การเกษตร และส่งเสริมการท่องเที่ยว

๒) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
อนุรักษ์ ป่าไม้ พืชพรรณ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายในท้องถิ่น พัฒนาแหล่งน้ำการเกษตรให้ครอบคลุม พื้นที่	๑. รักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแล และอนุรักษ์เพิ่มขึ้น
	๒. สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน	๑. มีการบริหารจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสียแบบบูรณาการ และนำไปใช้ประโยชน์อย่างถูกต้อง ๒. พัฒนาแหล่งน้ำการเกษตร ให้ครอบคลุม
ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่	ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มขึ้น	๑. มีศูนย์บริการการท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

๓) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการน้ำ ขยะมูลฝอย น้ำเสียและพลังงานอย่างเป็นระบบและยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาและเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และบริการให้มีคุณภาพโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดพิษณุโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล และส่งเสริมสนับสนุนกีฬาและนันทนาการ

๕. ยุทธศาสตร์ (strategic) ด้านการพัฒนาทางการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒) เป้าประสงค์ (target)

๑. ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน และเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
๒. ประชาชนได้ร่วมกันสืบทอดพระพุทธศาสนา ส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

๒) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
๑. ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน และเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ๒. ประชาชนได้ร่วมกันสืบทอดพระพุทธศาสนา ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ อย่างยั่งยืน	๒. ประชาชนทุกคนมีทักษะความรู้และความสามารถเพิ่มขึ้น	ประชาชนทุกคนได้รับการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกคน
	๒. ศาสนาได้รับการส่งเสริม	มีการจัดกิจกรรมทางศาสนาทุกศาสนาอย่างต่อเนื่อง
	๓. วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการสืบทอดให้คงอยู่	ประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

๓) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม กีฬา และสุขภาพ
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคณะและคุณภาพชีวิตในทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนบนฐานสังคมแห่งการเรียนรู้และสังคมมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินฯ
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ การบริหารจัดการด้านการศึกษา แบบบูรณาการ และส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่

๖. ยุทธศาสตร์ (strategic) ด้านการเพิ่มศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและบริหารจัดการที่ดี

๑) เป้าประสงค์ (target)

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และตอบสนองความต้องการของประชาชน

๒) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้และตอบสนองความต้องการของประชาชน	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๑. สัดส่วนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับรางวัลการบริหารจัดการที่ดีเพิ่มขึ้น หรือ ความพึงพอใจของประชาชนมีเพิ่มขึ้น ๒. ข้อร้องเรียนและคดีเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นลดลง

๓) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
ยุทธศาสตร์ที่ -
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคนและคุณภาพชีวิตในทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนบนฐานสังคมแห่งการเรียนรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการงานภาครัฐที่มีธรรมาภิบาลฯ
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ การบริหารจัดการภาครัฐ ป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล

๓. การวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(ใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis/Demand (Demand Analysis) Global Demand และ Trend ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา อย่างน้อยต้องประกอบด้วย การวิเคราะห์ศักยภาพ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านการศึกษา ด้านผังเมือง ด้านเทคโนโลยี ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. ด้านการบริหาร</p> <p>๑.๑ มีโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการชัดเจน ครอบคลุมอำนาจหน้าที่ตามภารกิจ</p> <p>๑.๒ มีการแบ่งงาน/มอบหมายงานอย่างชัดเจน</p> <p>๑.๓ ผู้บริหารท้องถิ่นสามารถกำหนดนโยบายได้ภายใต้กรอบของกฎหมาย</p> <p>๑.๔ มีการมอบอำนาจการบริหารงานตามลำดับชั้น</p> <p>๑.๕ มีการกำกับดูแลจากส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p> <p>๑.๖ มีส่วนราชการหลายส่วนในพื้นที่</p> <p>๑.๗ มีการวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอและทันสมัย</p>	<p>๑. ด้านการบริหาร</p> <p>๑.๑ ขาดการวางผังเมืองที่ดี เพื่อรองรับการพัฒนาในอนาคต บางส่วนอยู่นอกเขตควบคุมอาคารและเขตผังเมือง การก่อสร้างอาคารต่าง ๆ จึงไม่มีการควบคุม</p>
<p>๒. ด้านระเบียบ/กฎหมาย/อำนาจหน้าที่</p> <p>๒.๑ พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจฯ เอื้อต่อการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทำให้ เทศบาลมีอำนาจในการบริหารจัดการงานได้ทั่วถึงและรวดเร็ว</p> <p>๒.๒ มีขอบเขต อำนาจหน้าที่รับผิดชอบไม่เต็มพื้นที่</p> <p>๒.๓ การถ่ายโอนภารกิจมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมากตามแผนการกระจายอำนาจฯ</p> <p>๒.๔ การปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นรูปแบบพิเศษ/เต็มรูปแบบ</p>	<p>๒. ด้านระเบียบ/กฎหมาย/อำนาจหน้าที่</p> <p>๒.๑ อำนาจหน้าที่ตามแผนการกระจายอำนาจฯ บางภารกิจขาดความชัดเจน</p> <p>๒.๒ การถ่ายโอนภารกิจขาดการกำกับดูแลจากหน่วยงานจากต้นสังกัด ถ่ายโอนภารกิจแต่ไม่ถ่ายโอนงบประมาณ</p> <p>๒.๓ มีส่วนราชการหลายส่วนในพื้นที่ที่มีอำนาจหน้าที่ทับซ้อนกัน ทำให้ไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ทัน่วงที</p> <p>๒.๔ ระเบียบยังขาดความชัดเจน มักถูก สตง.ทักท้วงอยู่เสมอ</p> <p>๒.๕ การให้ความอิสระเทศบาล จากส่วนกลางยังไม่เต็มที่ ยังต้องอยู่ภายใต้การกำกับควบคุมดูแลจากส่วนภูมิภาค</p>

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๓. บุคลากร</p> <p>๓.๑ สามารถจัดกรอบอัตรากำลังได้เองตามภารกิจและงบประมาณ</p> <p>๓.๒ บุคลากรส่วนใหญ่มีภูมิสำเนาอยู่ในพื้นที่ ทำให้เข้าใจวัฒนธรรมและปัญหาของท้องถิ่น</p> <p>๓.๓ บุคลากรมีการพัฒนาตนเองโดยการประชุม ฝึกอบรม และศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น</p>	<p>๓. บุคลากร</p> <p>๓.๑ บุคลากรมีการโอน (ย้าย) บ่อย ทำให้การทำงานไม่ต่อเนื่อง</p> <p>๓.๒ บุคลากรไม่เพียงพอที่จะรองรับภารกิจทั้งที่เป็นอำนาจหน้าที่ที่ต้องทำและภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอน</p> <p>๓.๓ บุคลากรขาดความรัก ความสามัคคี การมีส่วนร่วมเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน</p> <p>๓.๔ ลักษณะการทำงานมุ่งที่ผลงานของแต่ละส่วนงานมากกว่าการทำงานในภาพรวมของเทศบาล</p> <p>๓.๕ บุคลากรบางคนยังขาดการพัฒนาศักยภาพและขาดทักษะประสบการณ์ ไม่เรียนรู้งาน</p> <p>๓.๖ มีระบบอุปถัมภ์และกลุ่มพรรคพวกแบบเครือญาติในชุมชน</p>
<p>๔. งบประมาณ</p> <p>๔.๑ มีรายได้จากการจัดเก็บภาษีเป็นของตนเอง ทำให้มีอิสระและเกิดความคล่องตัวในการบริหารงบประมาณ</p> <p>๔.๒ ได้รับงบประมาณจากการจัดสรรจากส่วนกลาง</p>	<p>๔. งบประมาณ</p> <p>๔.๑ การจัดสรรงบประมาณจากส่วนกลางไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด มีแนวโน้มลดลงทุกปี</p> <p>๔.๒ งบประมาณจำนวนมากใช้ในการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทำให้ด้านอื่น ๆ ขาดการพัฒนา เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต</p> <p>๔.๓ รายได้จากการจัดเก็บภาษีมีแนวโน้มลดลง</p>

วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑. ด้านการเมืองการปกครอง</p> <p>๑.๑ แนวโน้มการกระจายอำนาจ/ข้อเสนอการปฏิรูปโครงสร้าง อำนาจหน้าที่ ทำให้บทบาทการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นเพิ่มขึ้น</p> <p>๑.๒ รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาพื้นที่ (Area - Based) และการบริหารราชการแบบบูรณาการ</p>	<p>๑. ด้านการเมืองการปกครอง</p> <p>- รัฐธรรมนูญฉบับใหม่จะส่งผลต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างไร</p> <p>- แนวโน้มการยกฐานะจาก อบต. เป็นเทศบาลทั่วประเทศ</p> <p>- แนวโน้มการควมรวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีพื้นที่ในตำบลเดียวกันให้มีองค์กรเดียว</p> <p>- การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของการจัดสรรเงินงบประมาณให้ อบต.</p>
<p>๒. ด้านเศรษฐกิจ</p> <p>AEC หรือ Asean Economics Community คือการรวมตัวของชาติในอาเซียน ๑๐ ประเทศ โดยมี ไทย พม่า ลาว เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา บรูไน เพื่อที่จะให้มีผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจร่วมกัน จะมีรูปแบบคล้ายๆ กลุ่ม Euro Zone นั่นเอง</p> <p>การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียมกัน มีการบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก</p>	<p>๒. ด้านเศรษฐกิจ</p> <p>๒.๑ ความขัดแย้งทางการเมืองส่งผลให้การพัฒนาไม่ต่อเนื่อง</p> <p>๒.๒ ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ความผันผวนของราคาสินค้าอุปโภค/บริโภค เช่น น้ำมัน ข้าวสารอาหารแห้ง ยารักษาโรค แพงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒.๓ ราคาพืชผลการเกษตรไม่คงที่ ขึ้นอยู่กับกลไกราคาของตลาด</p> <p>๒.๔ เกษตรกรยังนิยมใช้สารเคมีในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>๒.๕ กลุ่มอาชีพขาดความเข้มแข็ง</p> <p>๒.๕ ประชาชนยังมีระบบความคิด หรือการประกอบอาชีพแบบเดิมๆ เช่น การปลูกพืชเชิงเดี่ยว</p> <p>๒.๖ เกิดภัยพิบัติ เช่น อุทกภัย ทำให้เกิดความเสียหายต่อผลผลิตทางด้านเกษตรกรรม</p>
<p>๓. ด้านสังคม วัฒนธรรม</p> <p>๓.๑ มีสถานศึกษาทุกระดับในพื้นที่ และมีศูนย์การเรียนรู้นอกระบบ ซึ่งมีความพร้อม มีศักยภาพในการจัดการศึกษาอย่างทั่วถึง</p> <p>๓.๒ มีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ และโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ตั้งอยู่ครอบคลุมทั้งพื้นที่อย่างเพียงพอ รวมถึงการให้บริการฟรีในเรื่องรับส่งผู้ป่วยฉุกเฉิน หรือตามแพทย์นัด</p> <p>๓.๓ รัฐบาลกำหนดให้การแก้ไขและป้องกันปัญหายาเสพติดเป็นวาระแห่งชาติ</p> <p>๓.๔ การขยายตัวเป็นชุมชนเมือง</p>	<p>๓. ด้านสังคม วัฒนธรรม</p> <p>๓.๑ ปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่</p> <p>๓.๒ ประชากรแฝงทำให้การจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาลไม่สอดคล้องกับจำนวนประชากรที่มีอยู่จริง เบียดบังการใช้ทรัพยากรของท้องถิ่น</p> <p>๓.๓ การตอบรับกระแสบริโภคนิยมและวัฒนธรรมตะวันตกของประชาชน</p> <p>๓.๔ ปัญหายาเสพติด แหล่งอบายมุขเป็นการมอมเมาเยาวชนก่อให้เกิดปัญหาสังคม</p>

<p>๔. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๕.๑ มีแหล่งน้ำธรรมชาติสามารถใช้ประโยชน์ในการเกษตร</p>	<p>๔. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๕.๑ กฎหมายและข้อกำหนดเรื่องการควบคุมมลพิษปัญหามลพิษทางน้ำและอากาศ</p> <p>๕.๒ ระบบรีไซเคิล</p> <p>๕.๓ ระบบกำจัดขยะ</p> <p>๕.๔ ขาดจิตสำนึกในการรับผิดชอบร่วมกัน ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>
<p>๕. เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>๖.๑ เทคโนโลยีที่ทันสมัยทำให้การปฏิบัติงานและการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆ และให้บริการข้อมูลมีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>๖.๒ การสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายนอกสะดวกรวดเร็วขึ้น ทันท่วงทีเหตุการณ์ตลอดเวลา</p>	<p>๕. เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>๖.๑ ระบบฐานข้อมูลที่มีอยู่ ยังไม่ได้นำมาบริหารจัดการและใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</p>